

FACTORES CONSTITUTIVOS DE PRODUCTO

1. FACTORES MERCADOTÉCNICOS

¿Cómo llego al mercado?

Valores aspiracionales: igualdad, reciclar, cuidar el medio ambiente, lugar acogedor y cómodo, confort, equilibrio, cada cosa en su lugar, limpieza, claridad, minimalismo.

Materialidad: Madera, metal y plástico, madera como sinónimo de calidez y comodidad, metal como rigidez y estructura y el plástico como reciclado, colores, material de exterior.

Valor de cambio: Precio aproximado de \$3600 ya que el usuario es de clase media y considera un precio de entre \$2000 y \$5000

Ciclo de vida: Usuario con conciencia ambiental, por lo que el producto va a ser duradero, alrededor de 12 años de vida, además que el usuario solo compra cuando la situación lo amerita.

Usuario: familia de 4 personas, de clase media, de Argentina, específicamente de ciudades con gran densidad como Córdoba, Rosario, La Plata. Cliente de 21 a 60 años, usuario de todas las edades. Por lo menos 1 de las personas de la familia tiene un trabajo estable con un sueldo fijo de alrededor de \$50000 y \$85000, compra productos cuando es necesario no comparte la idea del consumo masivo.

Necesidad: aportada por la conducta occidental de sentarse en sillas alrededor de una mesa, reunión, compartir, grupo.

Demanda: ir a comprar una silla, compra ya premeditada y que cumpla con nuestros deseos.

Deseos: comodidad, precio accesible, calidad, materiales que ayuden a reducir la huella de ozono, que el producto no pase de moda, que perdure en el tiempo y que se adapte al estilo de su casa.

Valores percibidos: Madera, plástico reciclado, metal, colores como blanco, negro, gris y la gama de los marrones, aplicar algún detalle en color naranja o verde ya que el usuario es amante de la naturaleza y se va a sentir acogido con estos colores cálidos y naturales.

Puntos de venta: SODIMAC, IKEA, EASY y E-COMMERCE

Promesa: Materiales de calidad, reciclables o reutilizables, maderas de reforestación, producto RTA por lo que su costo será acorde al producto ofrecido, estilo simple adaptable a cualquier entorno y perdurable. Como el producto es para una familia de clase media se ofrecerán descuentos y ofertas.

2. FACTORES ECONÓMICOS

¿Cómo sería un negocio?

Estrategia: Ofrecer descuentos por compra de 4 o 6 sillas ya que nuestro usuario es una familia de 4 personas, el precio de lanzamiento será menor al establecido para asegurarse de saldar los costos iniciales de la inversión, invertir en marketing para que el producto sea conocido y en propagandas online, en plataformas como YouTube, Instagram, etc. Estandarización de componentes para bajar los costos y aumentar la calidad de los productos, además de reutilizarlos, ya que se venderán las piezas por separado para reponer pérdidas o partes dañadas.

Precio: \$3600 de venta, \$2340 de costo, con una ganancia del %35 por producto.

Sostenibilidad: Utilizar productos ecológicos como pinturas en polvo, maderas de reforestación, plásticos reciclados.

Canales de comercialización: E-commerce, Sodimac, IKEA, Easy, a través de efectivo, tarjetas de crédito, tarjetas de débito o plataformas como mercado pago.

3. FACTORES LEGALES

¿Cómo el producto sería legal?

Normativas existentes y regulaciones:

Leyes: Ley de lealtad comercial: El embalaje debe contener las siguientes informaciones: nombre, nombre del país de procedencia o del fabricante del producto, calidad, pureza o mezcla y el peso neto del contenido.

Ley de defensa al consumidor: ARTICULO 11. — Garantías. consumidores gozarán de garantía legal por los defectos o vicios de cualquier índole, aunque hayan sido ostensibles o manifiestos al tiempo del contrato, cuando afecten la identidad entre lo ofrecido y lo entregado, o su correcto funcionamiento.

ARTICULO 12. — Servicio Técnico. asegurar un servicio técnico adecuado y el suministro de partes y repuestos.

ARTICULO 32. — Venta domiciliaria.

Ley N° 22.802: ARTÍCULO 1º.- Objeto y ámbito de aplicación. Apruébese el presente

Reglamento Técnico Específico que establece los requisitos técnicos de calidad y seguridad, que deberán cumplir los productos identificados como muebles de tableros planos, que se comercialicen en el territorio de la REPÚBLICA ARGENTINA.

Normas: IRAM ISO 9001 Aseguramiento externo de la calidad

IRAM ISO 28010 Resistencia para taburetes y sillas

IRAM ISO 28012 Ensayos de estabilidad para sillas

IRAM ISO 14001: Empresas puedan demostrar que son responsables y están comprometidas con la protección del medio ambiente

Patentes: Instituto Nacional de la Propiedad Industrial, el trámite dura un promedio de 5 años y la patente tiene vigencia por 20 años.

Marca: Sirve para individualizar productos, se registra en el Instituto Nacional de la Propiedad Industrial. Lleva 20 meses hacer el trámite, tiene un costo de \$2210 y dura 10 años la vigencia de la marca registrada.

Embalaje: Materiales degradables y reciclables, tintas amigables con el medioambiente y certificadas legalmente.

Símbolos: FSC, Forest Stewardship Council para productos responsables y amigables con el medio ambiente.

Símbolo de reciclado para productos que se puedan reciclar.

4. FACTORES MORFOLÓGICOS

¿Cómo debe ser formalmente?

Familia de productos: todos con la misma finalidad, sentarse.

Arquitectura: ‘modular de bus, 1 bus común al que otros trozos se conectan por medio del mismo tipo de interface’ ‘Permite que un cambio de diseño se haga a un trozo sin requerir cambios a otros trozos para que el producto funcione correctamente’

Estilo: el diseño de nuestra silla tendrá un estilo orgánico, con líneas suaves y colores cálidos como la gama de los marrones, el verde y el naranja, sumado

al blanco, el negro y el gris como comodines. Estilo Nordico, ya que representa los valores de la naturaleza y el respeto por la misma, como el usuario lo requiere,

Códigos identitarios: producto trascendental, que no pasa de ‘moda’ ni queda obsoleto con el tiempo, un producto que se adapta a diferentes estilos a través de su simplicidad y forma.

Plataforma de producto: sistema abierto que interactúa con otros, como mesas, sillones, etc.

5. FACTORES FUNCIONALES

¿Cómo debe funcionar el producto?

Manipulación: será una silla liviana para transportarla por los diferentes espacios de la vivienda

Operatividad: silla apilable para poder transportarlas con mayor rapidez, además de permitir guardarlas todas juntas si es necesario.

Parámetros de seguridad: la silla estará en contacto con usuarios de todas las edades, por lo que se evitarán puntas filosas que puedan lastimar, utilizar materiales no tóxicos, prever que el armado del producto sea seguro y que no cause danos en la persona que lo va a ensamblar y que sus piezas sean fáciles de manipular.

Higiene: va a ser una silla para interior y exterior no va a haber superficies que vayan a percutirse, el único factor que va a incidir sobre el producto va a ser el polvo, fácil de quitar con un paño.

Eficiencia: se va a garantizar que el producto sea duradero y resistente por lo que va a soportar grandes pesos y a tratos agresivos como movimientos

bruscos, golpes, etc. A través de materiales que permitan y estructuras rígidas, trianguladas, aseguradas y resistentes al clima.

Apoyos: libres articulados, aptos para el exterior y el interior.

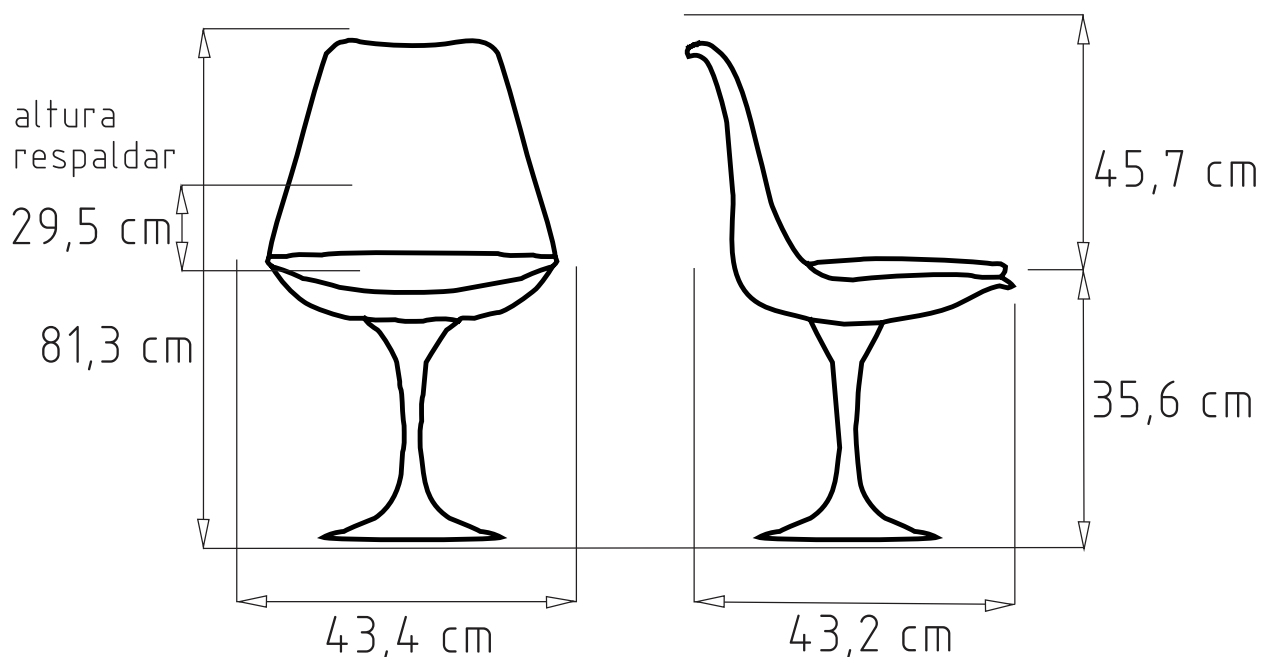
6. FACTORES ERGONÓMICOS

¿Cómo contempla físicamente a la persona?

Ángulos de confort: Asiento 95° 120° Respaldo 90° 110°

Definiciones antropométricas del nicho: Personas argentinas, mujeres de percentil 5 y 95 y hombres de percentil 95

Medidas extraídas del libro LAS DIMENSIONES HUMANAS EN LOS ESPACIOS INTERIORES, de Panero y Zelnik



Tener en cuenta: apoyo de la espalda, que no haya superficies que provoquen daños, la transpiración del cuerpo.

7. FACTORES TECNOLÓGICOS

¿Cómo debe ser su materialidad?

Arquitectura del producto: modular, ya que es la arquitectura que más se amolda a los productos RTA, en la que las interacciones entre las partes del objeto están bien definidas y si una cambia no afecta al resto.

Materiales: serán ambientalmente adecuados, se podrán reciclar y reutilizar, además de provenir de fuentes consientes. Como madera de reforestación o plástico reciclado.

Estandarización de componentes: 1 mismo componente para múltiples productos, un mismo vínculo para la silla y el taburete.

Plataforma de producto: familia de productos, reducción de gastos a través de la utilización de componentes en común como vínculos o asientos.

Jerarquización sistémica: jerarquizar la superficie de apoyo y la estructura, ya que sin ellas no se podría cumplir la función principal que es la de sentarse.

8. FACTORES PRODUCTIVOS

¿Cómo se fabrica?

Proveedores: vamos a contar con proveedores de materias primas, como la madera y el plástico reciclado, y en la empresa se hará el mecanizado de los mismos. Nuestros proveedores serán parte de la sociedad.

Madera: Bosques del sur, Av. Japón 2045 CBA, <http://bosquesdelsursa.com.ar/>

Plásticos reciclados: BS. AS. Tel. (011) 4205-0102 int. 228
ppensa@reciclarsa.com <http://reciclarsa.com.ar/>

Normativas de calidad: controles de calidad cada 100 productos para garantizar que el lote de 100 unidades esté en condiciones para ser vendido. En caso de que la tanda salga fallada se mandará a la planta de reciclado, en los plásticos y en la madera se reutilizará para otros productos.

Procesos de manufactura: por un lado, se mecanizará la madera y por otro los moldes para los vínculos de plástico, cada parte se llevará en tandas de 100 para el armado del embalaje.

Herramientas: router, caladoras, moldes, plegadoras, etc.

Procesos de fabricación: en madera, curvado, cortado, perfilado, en plásticos, operaciones por rotomoldeo, inyecciones, termoformado y en metales plegado, cortado.

Almacenamiento: se va produciendo lo que se demanda, ejemplo, sodimac compra 1000 sillas, se fabrican y se mandan, el pedido acompaña el stock, contando con un almacenamiento mínimo de piezas de reposición y otras para saldar garantías y reclamos.

9. FACTORES AMBIENTALES

Ciclo de vida: se estima que el producto tiene un ciclo de vida de 12 años, aunque sus piezas pueden reutilizarse, y vamos a contar con un stock de piezas sueltas para reponer por daños o pérdidas.

Estandarización de componentes: 1 componente utilizado para varios productos, lo que reduce gastos en costos y por ende se reduce la producción y ayuda al medio ambiente.

Materiales y empaque: biodegradables, reciclables y reutilizables

Producción: línea de producción que consume un 100% de energía verde, además al ser productos RTA es mucho menor el costo en producción.

Acabados superficiales: eco pinturas

Transporte: cajas planas por lo que entran más productos en un solo camión y se reduce la huella de ozono.